

El cuidado colectivo de nuestra caja de herramientas metodológica *The Collective Care of our Methodological Toolkit*

Isidro Jiménez Gómez

Director de la Revista *Communication & Methods*

En el imaginario social compartido hay una perspectiva de la metodología de la investigación que la reduce a herramientas prácticas. También hay otra que considera que la metodología es, en definitiva, la gestión de las fases de profundización en el estudio de un objeto. Y como es lógico con ellas conviven otras perspectivas que vienen a probar, justamente, cuánto queda por decir sobre las metodologías de la investigación. Sin embargo, el gran problema que se nos presenta en el ámbito académico de la comunicación es no reconocer siquiera el papel de lo metodológico. Ignorarlo nos aleja del inagotado e imprescindible debate sobre qué es la metodología de la investigación pero, sobre todo, nos impide aprovisionarnos en la caja de herramientas (Jiménez-Gómez y García-Ramos, 2019) de nuestra propia disciplina.

Nó Sánchez y Muñiz Velázquez (2013) explicaban hace una década que el reducido porcentaje de investigaciones sobre comunicación con metodología experimental en las revistas españolas denota que algo no está funcionando bien en ese campo de la investigación. Estos autores hablaban incluso de un estadio epistemológico a la cola de lo que se espera: "la capacidad predictiva a la que toda ciencia debe aspirar, está aún lejos de alcanzarse en España" (p. 129), decían. Poco antes, Martínez Nicolás y Saperas Lapiedra (2011) demostraban que buena parte de la investigación sobre comunicación en España "se realiza sin atender a procedimientos estandarizados y confiables para obtener los datos e informaciones en que se apoya" (p. 116) y proponían "activar las alarmas sobre la calidad de la investigación que estamos haciendo" (p. 123).

Aunque los datos más recientes de estos mismos autores muestran mejoras que nos permiten ser optimistas (Martínez-Nicolás, 2020), quizás el problema con mayor alcance al que nos enfrentamos tenga que ver no tanto con el uso de las metodologías de la investigación sino con el reparto de tareas para su construcción colectiva entre las paredes de la propia disciplina. Por ejemplo, Martínez Nicolás y Saperas Lapiedra (2016) avisan del "escaso esfuerzo investigador dedicado a la reflexión teórico-conceptual y a la discusión y propuesta de procedimientos metodológicos para la investigación empírica" (p. 24). Esto podría ser un síntoma de cómo el funcionalismo de las metodologías puede terminar sustituyendo, al menos aparentemente, el necesario mantenimiento teórico de nuestra caja de herramientas metodológica. Si no hay un

trabajo de reflexión teórico-conceptual sobre los procedimientos metodológicos, explican ámbos autores, se terminan resintiendo las funciones de clarificación conceptual y de propuesta de procedimientos técnicos, necesarios para hacer avanzar la investigación en una dirección epistemológicamente productiva y válida.

Esto ocurre en un contexto donde lo digital ofrece contenidos a estudiar como nunca antes habíamos visto, pero donde el análisis de contenido parece casi la fórmula mágica para investigarlos (Gómez-Escalonilla, 2021). Los millones de mensajes que cada día se difunden en Internet son ahora parte constitutiva de la disciplina y representan para el investigador del área una realidad epistemológica inagotable, siempre y cuando seamos capaces de afinar y construir metodologías a la altura. Con lo digital llegan también nuevos recursos de investigación, métodos y técnicas que deben permitir un crecimiento asombroso de la investigación sobre la comunicación.

Hoy más que nunca es necesario cuidar y alimentar las metodologías que hacen posible la investigación sobre comunicación. Justamente, una parte esencial de la labor académica en el área debe consistir en la documentación, clasificación, valoración y puesta a punto de las distintas metodologías y técnicas con las que cuenta o debería contar la disciplina. Investigar no tiene sentido sin un objetivo, aunque sea exploratorio y no esté del todo bien claro al principio. Parece, sin embargo, como si el objetivo ya describiera por sí mismo la metodología a utilizar. O aún peor, como si esta última, por obvia, pudiera ser prescindible. Podemos investigar cualquier fenómeno del área de la comunicación que nos parezca relevante, pero es esencial hacerlo con una metodología adecuada. Sin embargo, la elección o construcción de una metodología requiere de un análisis comparativo firme entre distintas perspectivas metodológicas, con el objetivo de elegir la que mejor resultados puede ofrecer. Esto también nos permite innovar cuando sea necesario, afinando metodologías existentes o proponiendo nuevas.

Además, esta labor sólo se puede hacer manteniendo un diálogo abierto y constante con aquellos autores y autoras que forman parte de la investigación académica en ese campo. En ese sentido, toda disciplina académica debe contar con espacios específicos dedicados a estas tareas de gestión de las metodologías y técnicas de la investigación que se usan en el campo. Justamente con en este objetivo nació la Revista *Comunicación & Métodos*, un espacio para ver, aprender y debatir sobre las metodologías de la comunicación. A través de los artículos de la revista podemos recorrer las distintas perspectivas metodológicas y herramientas que actualmente se están utilizando en la investigación de la comunicación, abriéndonos oportunidades para su uso y, especialmente, posibilidades de innovación.

Sin duda, encontrar los estudios relacionados con aquello que estamos investigando y estar al tanto de las metodologías que se han usado no siempre es fácil, así que es frecuente en los investigadores más inexpertos lagunas en el uso de las fuentes secundarias, especialmente en lo que respecta a las metodologías de la investigación. Pero todas las disciplinas académicas se construyen a partir de un diálogo constante entre los investigadores de cada área, un tipo específico de "comunicación interpersonal [...] a través de las generaciones", diría Gustavo Bueno (1995). Así, en cada investigación que realizamos es imprescindible el uso sistemático de la literatura específica sobre un tema y de fuentes secundarias para fundamentar el punto de partida

de una investigación, o esbozar los espacios de debate y profundización teórica de la disciplina, también cuando la investigación que realizamos tiene mucho de experimental. Conseguir que el diálogo académico sobre los aspectos metodológicos siga existiendo y avanzando es una responsabilidad colectiva e incluso uno de los elementos constitutivos que hacen posible las ciencias de la comunicación. En este contexto, la Revista Comunicación & Métodos nos ofrece una recopilación de trabajos sobre metodología que nos ayuda a repensar la práctica investigadora, tanto en el entorno académico como en el profesional, haciendo especial hincapié en las herramientas que podemos utilizar en cada una de las fases de la investigación.

La metodología es parte material y constitutiva de cada ciencia y justamente por ello su propio desarrollo es una cuestión interna y clave para la subsistencia de la disciplina. Debemos cuidar de forma colectiva la caja de herramientas metodológica, es una bonita responsabilidad que nos otorga la disciplina a la que pertenecemos. Esperamos que esta revista siga acompañándonos muchos años en esta tarea, propiciando un conocimiento aplicable de las estrategias, métodos e instrumentos que necesitaremos cada día en nuestras investigaciones.

Referencias bibliográficas

- Bueno, G. (1995). ¿Qué es la ciencia? La respuesta de la teoría del cierre categorial. *Ciencia y Filosofía*, Pentalfa.
- Gómez-Escalonilla, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127.
- Jiménez-Gómez, I., & García-Ramos, F. (2019). Métodos con metodología, estudios con objetivo. *Revista Comunicación & Métodos*, 1(1), 5-8.
<https://doi.org/10.35951/v1i1.21>
- Martínez-Nicolás, M. (2020). La investigación sobre comunicación en España (1985-2015). Contexto institucional, comunidad académica y producción científica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 383-414.
<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1432>
- Martínez Nicolás, M., & Saperas Lapiedra, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas, *Revista Latina de Comunicación Social*, 66, 1-129.
- Martínez Nicolás, M., & Saperas Lapiedra, E. (2016). Objetos de estudio y orientación metodológica de la reciente investigación sobre comunicación en España (2008-2014), *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1.365-1.384.
- Nó Sánchez, J., & Muñoz Velázquez, J. A. (2013). El estado de la metodología experimental en la investigación en comunicación, En *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones*

metodológicas: Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, 123-132.

HOW TO CITE (APA 7^a)

Jiménez-Gómez, I. (2022). El cuidado colectivo de nuestra caja de herramientas metodológica. *Communication & Methods – Comunicación & Métodos*, 4(2), 1-4. <https://doi.org/10.35951/v4i2.179>